

**กองทุนการออมแห่งชาติ**  
**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)**  
**ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีช่างงานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ ผลิตเอกสารหลักสูตรเงินทองต้องวางแผน แผ่นพับและใบปลิว กอช.  
หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร  
จำนวนเงินทั้งสิ้น ๒๒๒,๐๐๐ บาท (สองแสนสองหมื่นสองพันบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว
๓. กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
เป็นเงิน ๒๒๒,๐๐๐ บาท (สองแสนสองหมื่นสองพันบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
สืบราคาจากผู้ประกอบการ จำนวน ๓ ราย ดังนี้
  ๑. ข้อมูลราคาจาก บริษัท เมจิกเพรส จำกัด
  ๒. ข้อมูลราคาจาก ห้างหุ้นส่วนจำกัด เฟรม-อ็อป ดีไซน์
  ๓. ข้อมูลราคาจาก บริษัท วิสมา เอเชีย จำกัด

แหล่งข้อมูลราคากลาง เอกสารหลักสูตรเงินทองต้องวางแผน	ราคา (รวมภาษี)
๑. ข้อมูลราคาจาก บริษัท เมจิกเพรส จำกัด	๘๒,๐๐๐.๐๐ บาท
๒. ข้อมูลราคาจาก ห้างหุ้นส่วนจำกัด เฟรม-อ็อป ดีไซน์	๘๒,๘๘๘.๐๐ บาท
๓. ข้อมูลราคาจาก บริษัท วิสมา เอเชีย จำกัด	๘๘,๒๐๐.๐๐ บาท
ราคาเฉลี่ย	๘๔,๓๓๙.๓๓ บาท
ราคากลางที่กำหนด	๘๓,๐๐๐.๐๐ บาท

แหล่งข้อมูลราคากลาง แผ่นพับ กอช.	ราคา (รวมภาษี)
๑. ข้อมูลราคาจาก บริษัท เมจิกเพรส จำกัด	๑๒๐,๖๙๖.๐๐ บาท
๒. ข้อมูลราคาจาก ห้างหุ้นส่วนจำกัด เฟรม-อ็อป ดีไซน์	๙๗,๕๘๔.๐๐ บาท
๓. ข้อมูลราคาจาก บริษัท วิสมา เอเชีย จำกัด	๑๑๒,๘๐๐.๐๐ บาท
ราคาเฉลี่ย	๑๑๐,๓๖๐.๐๐ บาท
ราคากลางที่กำหนด	๑๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท

แหล่งข้อมูลราคากลาง ใบปลิว กอช.	ราคา (รวมภาษี)
๑. ข้อมูลราคาจาก บริษัท เมจิกเพรส จำกัด	๔๗,๐๘๐.๐๐ บาท
๒. ข้อมูลราคาจาก ห้างหุ้นส่วนจำกัด เฟรม-อ็อป ดีไซน์	๓๗,๖๖๔.๐๐ บาท
๓. ข้อมูลราคาจาก บริษัท วิสมา เอเชีย จำกัด	๓๘,๓๑๒.๐๐ บาท
ราคาเฉลี่ย	๔๑,๐๑๘.๖๖ บาท
ราคากลางที่กำหนด	๓๙,๐๐๐.๐๐ บาท

สรุปข้อมูลราคากลาง	ราคา (รวมภาษี)
๑. ข้อมูลราคาจาก บริษัท เมจิกเพรส จำกัด	๒๔๙,๗๗๖.๐๐ บาท
๒. ข้อมูลราคาจาก ห้างหุ้นส่วนจำกัด เฟรม-อ็อป ดีไซน์	๒๑๘,๐๖๖.๐๐ บาท
๓. ข้อมูลราคาจาก บริษัท วิสมา เอเชีย จำกัด	๒๓๙,๓๑๒.๐๐ บาท
ราคาเฉลี่ย	๒๓๕,๗๑๘.๐๐ บาท
ราคากลางที่กำหนด	๒๒๒,๐๐๐.๐๐ บาท

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคา (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๑. นางสาวชिरา การสุทธิ ตำแหน่ง หัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร
๒. นายชาญวิทย์ ลักโต ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ฝ่ายประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร


