

# แผนยุทธศาสตร์

กองทุนการออมแห่งชาติ (พ.ศ. 2562 - 2565)

วิสัยทัศน์ “เป็นหนึ่งในเสาหลักของประเทศที่ส่งเสริมการออมเพื่อยกระดับมาตรฐานคุณภาพชีวิตของคนไทยอย่างทั่วถึงและยั่งยืน”

**พันธกิจ 1**

ให้ความรู้และสนับสนุนการออมทรัพย์ของคนไทยอย่างทั่วถึงเพื่อสร้างความมั่นคงให้กับชีวิตยามเกษียณ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : เพิ่มจำนวนสมาชิกอย่างทั่วถึง และส่งเสริมการออมอย่างต่อเนื่อง

เป้าประสงค์ : เพิ่มจำนวนสมาชิกอย่างมีเป้าหมายครอบคลุมแรงงานนอกระบบทุกกลุ่ม ผ่านการบูรณาการความร่วมมือกับเครือข่าย และส่งเสริมการออมอย่างต่อเนื่อง

**กลยุทธ์ R1** เพิ่มจำนวนสมาชิกเป้าหมาย

- กำหนดกลยุทธ์การสร้างสมาชิกกลุ่มเป้าหมาย
  - กลุ่มนักเรียน/นักศึกษา
  - กลุ่มเกษตรกร
  - กลุ่มกำลังแรงงานอิสระ
  - กลุ่มลูกจ้างชั่วคราวของรัฐ

**กลยุทธ์ R2** สร้างเครือข่ายจุดพลังการออม

- จัดทำแผนส่งเสริมการออมเฉพาะกลุ่มร่วมกับผู้นำชุมชน และหน่วยงานต่างๆ
- ติดตามผลการดำเนินงาน และปรับปรุงกระบวนการความร่วมมือกับชุมชนเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง
- บูรณาการการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อสร้างลักษณะนิสัยการออม เช่น การเดินสายประชาสัมพันธ์ ความร่วมมือครูเกษตรกร เป็นต้น

**กลยุทธ์ R3** ส่งเสริมการออมอย่างต่อเนื่อง

- วางแผนจัดกิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์ และกิจกรรมส่งเสริมการออมอย่างต่อเนื่อง
- เพิ่มช่องทางสื่อสารกับสมาชิกกลุ่มบัญชีไม่เคลื่อนไหว และสนับสนุนให้สมาชิกบรรลุเป้าหมายการออม

**พันธกิจ 2**

บริหารเงินลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อสร้างหลักประกันการจ่ายผลตอบแทนให้แก่สมาชิก

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : มุ่งบริหารเงินลงทุนและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่เป็นเลิศ

เป้าประสงค์ : ส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นเลิศสร้างความพึงพอใจให้กับสมาชิกในทุกกลุ่มเป้าหมาย

**กลยุทธ์ P1** บริหารเงินลงทุนให้มีผลประโยชน์อย่างมั่นคง

- กำหนดแผนการลงทุนระยะยาวและระยะสั้น
- กำหนดแนวทางการมอบหมาย/กำกับติดตามให้สถาบันการเงินหรือบริษัทจัดการกองทุนมาบริหารเงินลงทุน

**กลยุทธ์ P2** พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการและความพร้อมของกลุ่มเป้าหมาย

- ศึกษาแนวทางการปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับแต่ละกลุ่มเป้าหมาย
- ปรับปรุงระเบียบกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์และกลยุทธ์ส่งเสริมการออม

**กลยุทธ์ P3** มีระบบเทคโนโลยีที่รองรับการให้บริการ

- จัดให้มีระบบรองรับงานบริการสมาชิกอย่างครบวงจร และมีประสิทธิภาพ (อาทิ ส่งข้อความเตือน การคืนเงิน ปิดบัญชี และระบบตัดบัญชีอัตโนมัติ)
- ขับเคลื่อนองค์กร และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี Big Data ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

**พันธกิจ 3**

ให้บริการสมาชิกอย่างเพียงพอพร้อมเสริมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายการออมอย่างต่อเนื่อง

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ถ่ายทอดค่านิยมสังคมการออมด้วยภาพลักษณ์ที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ : พัฒนาสื่อ/เนื้อหาเพื่อสร้างค่านิยมสังคมการออมสร้างภาพลักษณ์องค์กรแห่งการเรียนรู้

**กลยุทธ์ E1** สร้างสรรค์และพัฒนาองค์ความรู้ด้านการออมและบ้านานู (House Research)

- ศึกษาและจัดเตรียมองค์ความรู้ด้านการออม และบ้านานู
- พัฒนาสื่อเพื่อใช้สนับสนุนงานสมาชิกสัมพันธ์ และการเพิ่มจำนวนสมาชิก
- จัดให้มีระบบบริหารองค์ความรู้ (Knowledge Management) ขององค์กร

**กลยุทธ์ E2** สร้างความน่าเชื่อถือตามหลักธรรมาภิบาล

- มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ผ่านการดำเนินงาน CG ITA อย่างต่อเนื่อง
- จัดกิจกรรม CSR เพื่อช่วยเหลือกลุ่มเป้าหมาย

**กลยุทธ์ E3** สื่อสารภาพลักษณ์องค์กรมุ่งสู่สังคมการออม

- วางแผนการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ข้อมูลสู่กลุ่มเป้าหมายต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ
- ส่งเสริมการแบ่งปัน และถ่ายทอดความรู้ขององค์ความรู้แต่ละฝ่าย/หน่วยงาน อย่างต่อเนื่อง

**พันธกิจ 4** พัฒนาการให้บริการที่มีความทันสมัย โปร่งใสและตรวจสอบได้ ผ่านการบริหารจัดการตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : มุ่งพัฒนาประสิทธิภาพ การดำเนินงานภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง

เป้าประสงค์ : สร้างองค์กรที่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อความเป็นเลิศ ในด้านการให้บริการประชาชน

**M1** บริหารจัดการองค์กรอย่างเป็นระบบ

- วางระบบ Performance management ที่ชัดเจน พร้อมติดตามและประเมินผลอย่างต่อเนื่อง
- มีการดำเนินงานบริหารจัดการความเสี่ยง และการตรวจสอบภายในที่รอบด้านและเหมาะสมต่อเนื่อง
- มีระบบบริหารจัดการ และให้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับผู้บริหาร ผู้ใช้ทั้งในและนอกองค์กร
- ทบทวนกระบวนการดำเนินงาน และระเบียบที่เกี่ยวข้อง เพื่อปรับปรุง และเพิ่มประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

**M2** วางแผนทรัพยากรให้เหมาะสมรองรับการขยายตัวขององค์กร

- ทบทวนโครงสร้างองค์กร เพื่อวางแผนอัตราจ้างและพัฒนาศักยภาพบุคลากรอย่างเหมาะสม
- จัดทำแผน และติดตามการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร
- วางแผนลงทุนในอาคารและสิ่งอำนวยความสะดวกให้สอดคล้องกับการขยายตัวขององค์กร

ปี พ.ศ. 2562 ได้รับงบประมาณจำนวน 299.6240 ล้านบาท

### ยุทธศาสตร์ที่ 1 เพิ่มจำนวนสมาชิกอย่างทั่วถึง และส่งเสริมการออมอย่างต่อเนื่อง (R)

#### R1 เพิ่มจำนวนสมาชิกเป้าหมาย

- โครงการเพิ่มยอดสมาชิกผ่านกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ
- การจัดงานวันออมแห่งชาติ
- การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าและอีเวนต์ต่างๆ

- การส่งเสริมการออมผ่านโครงการชำระค่าน้ำค่าน้ำประปา (คินด็อกเปียในรูปแบบการออม)
- กิจกรรมการกำหนดเกณฑ์การทำแผนส่งเสริมการออมระดับชุมชน

#### R2 สร้างเครือข่ายจุดพลังการออม

- โครงการเพิ่มยอดสมาชิกผ่าน : กลุ่มโครงการพิเศษและการตลาดเชิงรุก (กลุ่มชุมชนเมือง)
- โครงการเพิ่มยอดสมาชิกผ่านกลุ่มตัวแทนเครือข่าย

- กิจกรรมส่งเสริมการออมแก่สมาชิก ร่วมกับ สสว. (เปลี่ยนค่าเช่าสถานที่เป็นเงินออม)

#### R3 ส่งเสริมการออมอย่างต่อเนื่อง

- โครงการอบรมสัมมนาสมาชิกสัมพันธ์ "กอช. สัญจร"
- โครงการจัดส่งไปรษณีย์ถึงสมาชิก กอช. (กรณีไม่มีเบอร์ติดต่อทางโทรศัพท์) ประจำปี พ.ศ. 2562

- กิจกรรมส่งเสริมการใช้บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ เพื่อเป็นการสะสมเงินออม
- กิจกรรมส่งเสริมการวางแผนทางการเงิน (การให้คำปรึกษาด้านการเงินผ่านการส่งเสริมการออม) ผ่านตลาดนัด กอช. ร่วมกับ กบข.

### ยุทธศาสตร์ที่ 2 มุ่งบริหารเงินลงทุน และสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่เป็นเลิศ (P)

#### P1 บริหารเงินลงทุนให้มีผลประโยชน์อย่างมั่นคง

- โครงการว่าจ้างบริษัทจัดการกองทุนส่วนบุคคล

#### P2 พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการและความพร้อมของกลุ่มเป้าหมาย

- 
- กิจกรรมการทบทวนและปรับปรุงพระราชบัญญัติกองทุนการออมแห่งชาติ พ.ศ. 2554 และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของสมาชิกและกลุ่มเป้าหมาย

#### P3 มีระบบเทคโนโลยีที่รองรับการให้บริการ

- โครงการพัฒนาประสิทธิภาพระบบ (ตอบรับโทรศัพท์อัตโนมัติ :IVR)
- ส่งข้อความสั้น (SMS) สื่อสารข้อมูล กอช. และกระตุ้นการออมต่อเนื่อง
- โครงการบริหารจัดการด้าน Social Media
- โครงการให้สิทธิประโยชน์แก่สมาชิกเพื่อรักษาสมาชิก
- โครงการลงทุนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการบริหารเงินลงทุน (Sophisticated Technology)

ปี พ.ศ. 2562 ได้รับงบประมาณจำนวน 299.6240 ล้านบาท

### ยุทธศาสตร์ที่ 3 ถ่ายทอดค่านิยมสังคมนิยม ด้วยภาพลักษณ์ที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล (E)

#### E1 สร้างสรรค์และพัฒนาองค์ความรู้ด้านการออมและบำนาญ (House Research)

- โครงการผลิตสื่อเผยแพร่ต่างๆ
- โครงการศึกษาผลตอบแทนที่เหมาะสม เพื่อยามเกษียณ
- กิจกรรมการพัฒนาความรู้ความเข้าใจในระบบการจัดการองค์ความรู้ภายในองค์กร (Knowledge Management)

#### E2 สร้างความน่าเชื่อถือตามหลักธรรมาภิบาล

- โครงการสำรวจความพึงพอใจของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- โครงการกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) - สอนทำบัญชีครัวเรือน
- กิจกรรมการจัดทำแผนธรรมาภิบาลองค์กรและมาตรฐานคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน

#### E3 สื่อสารภาพลักษณ์องค์กรมุ่งสู่สังคมนิยม

- โครงการสร้างแบรนด์ และตัวกลางสื่อสารแบรนด์
- โครงการขยายผลการสร้างภาพลักษณ์และอัตลักษณ์ กอช.
- โครงการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวงกว้าง
- โครงการสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ เช่น Social Media (IVR, LINE, SMS, Website)
- กิจกรรมการจัดทำแผนการสื่อสารสู่กลุ่มเป้าหมาย (กลุ่มลูกจ้างชั่วคราวภาครัฐและกลุ่มผู้ค้าขายอิสระในเมือง)

### ยุทธศาสตร์ที่ 4 มุ่งพัฒนาประสิทธิภาพ การดำเนินงานภายใน องค์กรอย่างต่อเนื่อง (Smart Organization) (M)

#### M1 บริหารจัดการองค์กรอย่างเป็นระบบ

- แผนรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องเพื่อปฏิบัติงานกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน (Disaster Recovery Site : DR Site)
- โครงการตามแผนแม่บททรัพยากรบุคคล
- โครงการตามแผนแม่บทสารสนเทศ

#### M2 วางแผนทรัพยากรให้เหมาะสมรองรับการขยายตัวขององค์กร

- การปลูกฝังค่านิยมองค์กรและบทบาทแบรนด์แก่พนักงาน (Internal Branding)
- โครงการตามแผนแม่บททรัพยากรบุคคล