

แผนปฏิบัติการที่ 1 มุ่งเน้นการสื่อสารคุณค่าของการออมผ่าน กอช.

กลยุทธ์

- 1.1 สร้างภาพลักษณ์ของ กอช. ให้เป็นที่รู้จักของกลุ่มเป้าหมาย
- 1.2 เสริมสร้างค่านิยมสังคมการออมและการวางแผนทางการเงิน เพื่อวัยเกษียณ
- 1.3 เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายด้วยความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตร



แผนงาน/โครงการ

1. โครงการ Boost Up NSF Social Media
2. โครงการจ้างที่ปรึกษาสำรวจความพึงพอใจของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
3. โครงการขยายความรู้สู่สังคมการออม
4. โครงการ Social Media Influencer

แผนปฏิบัติการที่ 2 พัฒนาการตลาดให้ตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมาย และการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้แก่สมาชิก (Customer Centric)

กลยุทธ์

- 2.1 ใช้การวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) เพื่อวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด และการบริการสมาชิก
- 2.2 พัฒนากลยุทธ์การตลาดให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย
- 2.3 มุ่งเน้นการบริหารความสัมพันธ์สมาชิก เพื่อส่งเสริมให้มีการออมต่อเนื่อง



แผนงาน/โครงการ

1. โครงการส่งเสริมการตลาดเพื่อสร้างยอดสมาชิกใหม่
2. โครงการ Loyalty Program
3. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในระดับพื้นที่
4. โครงการส่งเสริมวินัยการออมผ่านสถานศึกษา
5. โครงการความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตร
6. โครงการความร่วมมือการดำเนินงานกับหน่วยรับสมัคร กอช.
7. โครงการจ้างเหมาบริการระบบศูนย์บริการสมาชิกสัมพันธ์ (Call Center)

แผนปฏิบัติการที่ 3 บริหารเงินทุนอย่างมีประสิทธิภาพและสร้างผลตอบแทนอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์

- 3.1 ทบทวนกฎระเบียบลดข้อจำกัด ในการบริหารกองทุน
- 3.2 บริหารเงินทุนให้ได้รับผลตอบแทนอย่างยั่งยืนระยะยาว และเพิ่มโอกาสทวีค่าเงินออมให้กับสมาชิก



แผนงาน/โครงการ

1. โครงการบริหารการลงทุน
2. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพมูลค่าเงินลงทุน

แผนปฏิบัติการที่ 4 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อยกระดับการให้บริการสมาชิกและเพิ่มผลิตภาพขององค์กร

กลยุทธ์

- 4.1 เตรียมความพร้อมโครงสร้างพื้นฐานระบบงาน บุคลากร และระบบสารสนเทศเพื่อพัฒนาไปสู่องค์กรดิจิทัล
- 4.2 พัฒนาระบบเทคโนโลยีรองรับการบริการเครือข่ายตัวแทน และสมาชิก



แผนงาน/โครงการ

1. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลของ กอช.
2. โครงการพัฒนาประสิทธิภาพระบบ ERP
3. โครงการบริหารจัดการทะเบียนสมาชิก กอช.
4. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบทะเบียนสมาชิก กอช.

แผนปฏิบัติการที่ 5 ยกระดับขีดความสามารถการบริหารจัดการภายในองค์กร

กลยุทธ์

- 5.1 ปรับกฎหมายลดข้อจำกัดในการเข้าถึงและดึงดูดกลุ่มเป้าหมาย
- 5.2 ปรับปรุงโครงสร้างบริหารจัดการทรัพยากรรองรับการขยายตัว
- 5.3 สร้างวัฒนธรรมที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล
- 5.4 เสริมสร้างศักยภาพและขวัญกำลังใจของบุคลากร
- 5.5 จัดหาและพัฒนาระบบเทคโนโลยีรองรับการบริหาร



แผนงาน/โครงการ

1. งานปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง ของ กอช.
2. งานบูรณาการระบบการบริหารจัดการ การกำกับ ดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง (GRC)
3. โครงการส่งเสริมพัฒนาด้านทรัพยากรบุคคล
4. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร
5. โครงการขับเคลื่อน กอช. สู่วิถีความเป็นเลิศ
6. โครงการพัฒนาระบบติดตามและประเมินผลตัวชี้วัดระดับองค์กร
7. โครงการพัฒนาระบบ E-Office
8. งานเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการงานธุรการและพัสดุ
9. งานการขับเคลื่อนกลยุทธ์องค์กร
10. งานการบริหารจัดการด้านการเงิน
11. งานการบริหารจัดการด้านบัญชี
12. งานตรวจสอบและการพัฒนาระบบงานตรวจสอบภายใน
13. โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)
14. งานสนับสนุนคณะกรรมการ กอช.
15. โครงการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและฐานข้อมูลของ กอช.