

# แผนปฏิบัติการ และแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี พ.ศ. 2568

คณะกรรมการกองทุนการออมแห่งชาติ มีมติเห็นชอบ  
ครั้งที่ 10/2567 เมื่อวันที่ 29 ตุลาคม 2567



# สารบัญ

- 01 ความสอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์
- 02 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร
- 03 เป้าหมายหลัก
- 04 แผนการใช้จ่ายงบประมาณ

3

4 - 5

6 - 7

11 - 16



# ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนพัฒนาเศรษฐกิจ  
และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

ความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครอง  
ทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม

นโยบายรัฐบาล

ผลักดันให้เกิดการปรับโครงสร้างหนี้ทั้งระบบ  
โดยเพิ่มความรู้ทางการเงินและส่งเสริมการออมในรูปแบบ  
ใหม่ ๆ ที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตของคนไทย

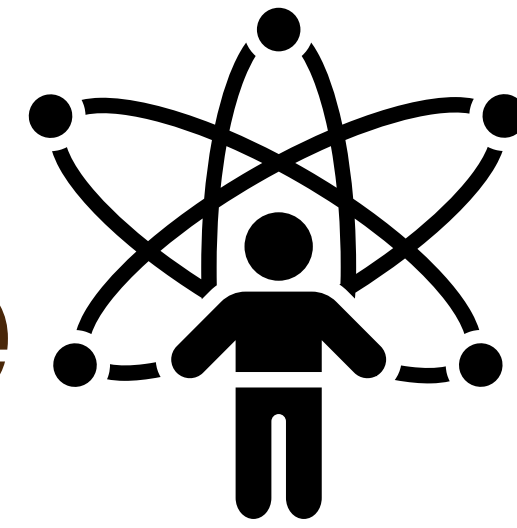
# วิสัยทัศน์

**“มุ่งสร้างฐานการออม ขับเคลื่อนบำนาญภาคประชาชนอย่างทั่วถึง”**

## พันธกิจ

1. สร้างความตระหนักรู้ต่อการออมเพื่อยกระดับชีวิตยามเกษียณให้กับแรงงานที่ยังไม่มีหลักประกันความมั่นคงให้กับชีวิต
2. พัฒนา ประสาน และบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย
3. แสวงหาโอกาสและทางเลือกในการบริหารการลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและเป็นหลักประกันการจ่ายผลตอบแทนให้แก่สมาชิก
4. ตอบสนองความต้องการของสมาชิกด้วยบริการอย่างเพียงพอพร้อมเสริมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายการออมอย่างต่อเนื่อง
5. พัฒนาไปสู่องค์กรดิจิทัล ที่มีความโปร่งใสและตรวจสอบได้ ผ่านการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

# Core Value



**S**

**SERVICE**

**รักษารับบริการ**



**A**

**ACCOUNTABILITY**

**สร้างความ  
น่าเชื่อถือ**



**V**

**VISIONARY**

**ลงมือ  
อย่างมีวิสัยทัศน์**



**E**

**EXCELLENCE**

**ปฏิบัติด้วยความ  
เป็นเลิศ**



# เป้าหมายหลัก

## ผลผลิต

## ผลลัพธ์

01

จำนวนสมาชิกเติบโตอย่างต่อเนื่อง  
ครอบคลุมประชากรทุกกลุ่ม

สมาชิกเพิ่มขึ้นเป็น 2.8915 ล้านคน  
ภายในปี พ.ศ. 2570

มูลค่ากองทุนเพิ่มขึ้น ไม่ต่ำกว่า 16,670  
ล้านบาท ภายในปี พ.ศ. 2570

02

การสร้างผลตอบแทนที่ส่งเสริมและ  
จูงใจให้เกิดการออมและเพียงพอ  
ต่อการใช้ชีวิตในวัยเกษียณ

สามารถจัดสรรการลงทุนให้เป็นไปตาม  
ที่กำหนด

อัตราผลตอบแทนเท่ากับค่าเฉลี่ยของ  
ตลาดจากการลงทุนในแต่ละสินทรัพย์ตาม  
กรอบของ SAA

03

การสร้างเสริมสังคมการออมผลักดัน  
ให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในสังคม  
อย่างเป็นรูปธรรม

ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วน  
ได้ส่วนเสียของ กอช. ไม่น้อยกว่า  
ร้อยละ 80

มูลค่ากองทุนเพิ่มขึ้น ไม่ต่ำกว่า 16,670  
ล้านบาท

04

การบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ  
เพื่อขับเคลื่อนพันธกิจองค์กร  
อย่างมีประสิทธิภาพ

เกณฑ์ด้านที่ 3 ได้คะแนนไม่น้อยกว่า 3  
คะแนน ใน 3 ปี จาก 5 ปี  
ที่ประเมิน

คะแนนประเมินผลการดำเนินงานของ  
องค์กรผ่านระดับเกณฑ์มาตรฐาน  
เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 คะแนน ใน 3 ปี  
จาก 5 ปีที่ประเมิน

## เป้าหมาย



จำนวนสมาชิกเติบโตอย่างต่อเนื่องครอบคลุมประชากรทุกกลุ่ม

สร้างผลตอบแทนที่ส่งเสริมและจูงใจให้เกิดการออมและเพียงพอต่อการใช้ชีวิตในวัยเกษียณ

สร้างเสริมสังคมการออมผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในสังคมอย่างเป็นรูปธรรม

บริหารจัดการอย่างเป็นระบบเพื่อขับเคลื่อนพันธกิจองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ

## ประเด็นยุทธศาสตร์



มุ่งเน้นการสื่อสารคุณค่าของการออมผ่าน กอช.

พัฒนาการตอบสนองโจทย์กลุ่มเป้าหมายและสร้างประสบการณ์ที่ดีให้แก่สมาชิก (Customer Centric)

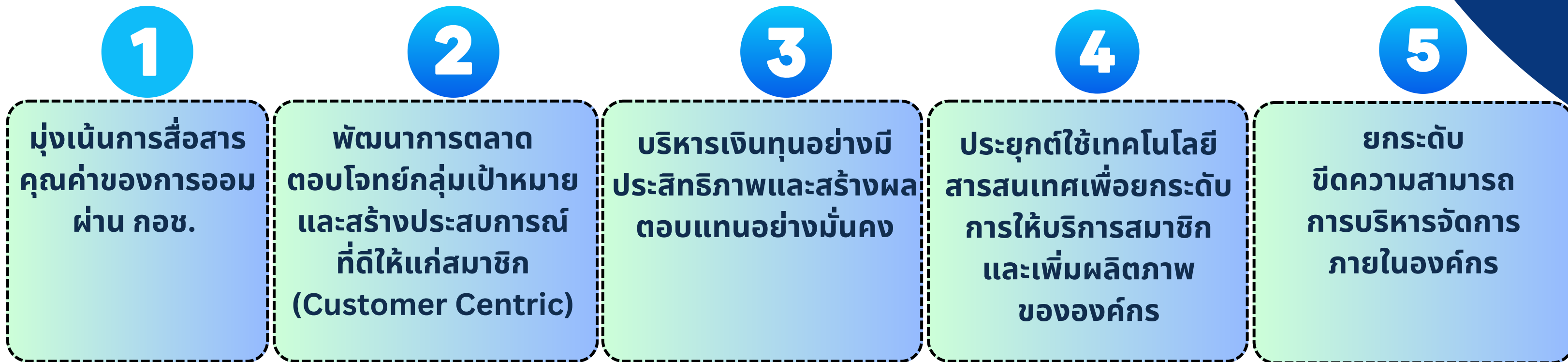
บริหารเงินทุนอย่างมีประสิทธิภาพและสร้างผลตอบแทนอย่างมั่นคง

ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อยกระดับการให้บริการสมาชิกและเพิ่มผลิตภาพขององค์กร

ยกระดับขีดความสามารถการบริหารจัดการภายในองค์กร

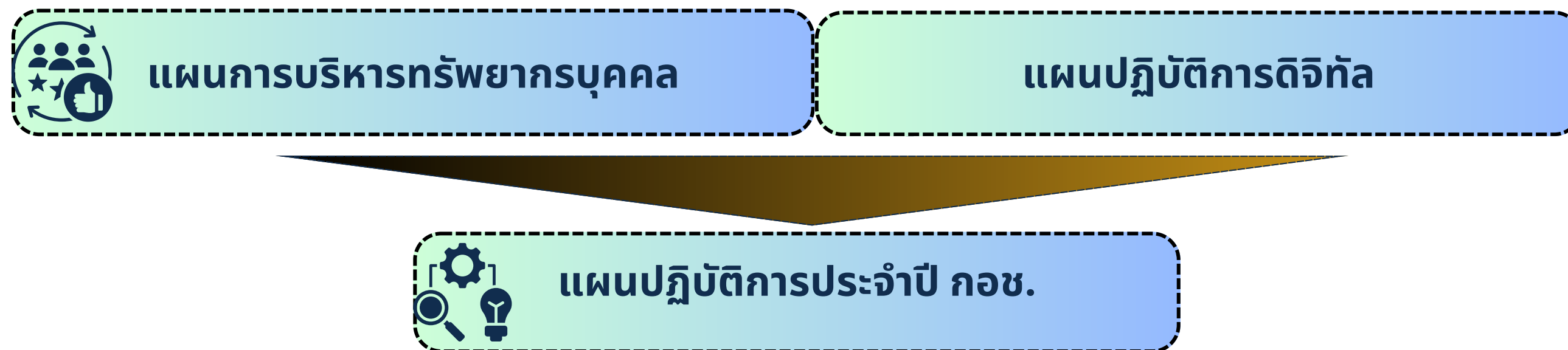
# แผนปฏิบัติการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ของกองทุนการออมแห่งชาติ

ประเด็น  
ยุทธศาสตร์



ถ่ายทอดยุทธศาสตร์สู่แผนปฏิบัติการ

กลไก  
ขับเคลื่อน



# แผนปฏิบัติการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ของกองทุนการออมแห่งชาติ

ประเด็น  
ยุทธศาสตร์

เป้าหมาย

1

มุ่งเน้นการสื่อสาร  
คุณค่าของการออม  
ผ่าน กอช.

มุ่งสร้างภาพลักษณ์ของ  
กอช. ให้เป็นที่รู้จักของ  
ประชาชน รวมทั้งจัดให้  
มีการสื่อสารประชาสัมพันธ์  
เชิงรุกและเชิงรับ เพื่อ  
สนับสนุนพันธกิจของ กอช.  
และเสริมสร้างค่านิยมสังคม  
การออม

2

พัฒนาการตลาด  
ตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมาย  
และสร้างประสบการณ์  
ที่ดีให้แก่สมาชิก  
(Customer Centric)

เพิ่มยอดสมาชิกใหม่ กระตุ้น  
การออมสมาชิกเก่า และ  
สร้างประสบการณ์ที่ดีของ  
สมาชิกจากการรับบริการจาก  
กอช.

3

บริหารเงินทุนอย่างมี  
ประสิทธิภาพและสร้าง  
ผลตอบแทนอย่างมั่นคง

ปรับปรุงกฎหมาย  
และการบริหารเงินทุน  
ให้สอดคล้องกับ  
ความต้องการของสมาชิก  
และสร้างโอกาส  
ความยั่งยืนของกองทุน  
ในระยะยาว

4

ประยุกต์ใช้เทคโนโลยี  
สารสนเทศเพื่อยกระดับ  
การให้บริการสมาชิก  
และเพิ่มผลิตภาพ  
ขององค์กร

เตรียมความพร้อม  
ของเทคโนโลยี  
และฐานข้อมูลภายใน  
องค์กรเพื่อสนับสนุน  
การพัฒนาไปสู่  
องค์กรดิจิทัล

5

ยกระดับ  
ขีดความสามารถ  
การบริหารจัดการ  
ภายในองค์กร

การพัฒนาองค์กรทั้งในเชิง  
โครงสร้าง การบริหาร  
จัดการ การส่งเสริม  
สมรรถนะภายในองค์กร  
รวมทั้งความสามารถรองรับ  
การบริหารในสภาวะวิกฤต  
ภายใต้การบริหารจัดการ  
อย่างมีธรรมาภิบาล

## ประเด็นยุทธศาสตร์

## กลยุทธ์

1

มุ่งเน้นการสื่อสารคุณค่าของการออมผ่าน กอช.

- 1) สร้างภาพลักษณ์ของ กอช. ให้เป็นที่รู้จักของกลุ่มเป้าหมาย
- 2) ส่งเสริมค่านิยมสังคมการออมและการวางแผนทางการเงินเพื่อวัยเกษียณ

2

พัฒนาการตลาดตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายและสร้างประสบการณ์ที่ดีให้แก่สมาชิก (Customer Centric)

- 1) วิเคราะห์ข้อมูล (Data Analysis) เพื่อวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด และการบริการสมาชิก
- 2) พัฒนากลยุทธ์การตลาด ส่งเสริมการออมและวางแผนการเงิน ให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย
- 3) เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายด้วยความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตร
- 4) มุ่งเน้นการบริหารความสัมพันธ์กับสมาชิก เพื่อส่งเสริมให้มีการออมต่อเนื่อง

3

บริหารเงินทุนอย่างมีประสิทธิภาพและสร้างผลตอบแทนอย่างมั่นคง

- 1) ทบทวนกฎระเบียบเพื่อลดข้อจำกัดในการบริหารกองทุน
- 2) บริหารเงินทุนให้ได้รับผลตอบแทนอย่างยั่งยืน และเพิ่มโอกาสทวีค่าเงินออมให้กับสมาชิก

4

ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อยกระดับการให้บริการสมาชิกและเพิ่มผลิตภาพขององค์กร

- 1) พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศรองรับสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล
- 2) พัฒนาระบบเทคโนโลยีรองรับการบริการเครือข่ายตัวแทน และสมาชิก

5

ยกระดับขีดความสามารถการบริหารจัดการภายในองค์กร

- 1) ปรับปรุงกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน
- 2) บริหารจัดการองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพอย่างเป็นระบบ
- 3) เสริมสร้างศักยภาพและขวัญกำลังใจของบุคลากร
- 4) สร้างวัฒนธรรมด้วยความโปร่งใสมีธรรมาภิบาล

# แผนการใช้จ่ายงบประมาณ พ.ศ. 2568 (1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2568)

งบประมาณ (บาท)



หมวดรายจ่าย	พ.ร.บ. งบประมาณ
<b>1. งบดำเนินการ</b>	<b>214,754,500</b>
1.1 งบบุคลากร	66,254,000
1.2 งบดำเนินงาน	57,180,400
1.3 งบลงทุน	9,866,000
1.4 งบรายจ่ายอื่น	76,454,100
1.5 งบเงินสำรองฯ	5,000,000
<b>2. งบเงินสมทบ</b>	<b>441,874,500</b>
<b>รวมงบประมาณ</b>	<b>656,629,000</b>

## ยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งเน้นการสื่อสารคุณค่าของการออมผ่าน กอช.

**เป้าหมาย** มุ่งสร้างภาพลักษณ์ของ กอช. ให้เป็นที่รู้จักของประชาชน รวมทั้งจัดให้มีการสื่อสารประชาสัมพันธ์เชิงรุก และเชิงรับ เพื่อสนับสนุนพันธกิจของ กอช. และเสริมสร้างค่านิยมสังคมการออม

- เป้าประสงค์**
- กอช. มีภาพลักษณ์ที่ดีและเป็นที่รู้จักหรือเป็นที่นึกถึงเกี่ยวกับการออมเพื่อการเกษียณของกลุ่มเป้าหมาย
  - สนับสนุนการดำเนินงานให้เป็นไปตามพันธกิจในการส่งเสริมค่านิยมสังคมการออมและการวางแผนทางการเงินเพื่อวัยเกษียณ
  - กอช. สามารถขยายเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายหรือสมาชิกได้

### กลยุทธ์

### แผนงาน / โครงการ

### งบประมาณ (บาท)

1.1 สร้างภาพลักษณ์ของ กอช.ให้เป็นที่รู้จักของกลุ่มเป้าหมาย	โครงการ The Best Agent of NSF 2025	1,000,000
1.2 สร้างภาพลักษณ์ของ กอช.ให้เป็นที่รู้จักของกลุ่มเป้าหมาย	โครงการจ้างที่ปรึกษาสำรวจความพึงพอใจของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	500,000
	โครงการขยายความรู้สู่สังคมการออม	5,990,000
	โครงการเพิ่มศักยภาพการประชาสัมพันธ์ของ กอช.	8,500,000
	<b>รวมงบประมาณ</b>	<b>15,990,000</b>

## ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการตลาดให้ตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมาย และการสร้างประสบการณ์ที่ดี ให้แก่สมาชิก (Customer Centric)

### เป้าหมาย

เพิ่มยอดสมาชิกใหม่ กระตุ้นการออมสมาชิกเก่า และสร้างประสบการณ์ที่ดีของสมาชิกจากการรับบริการจาก กอช.

### เป้าประสงค์

- สามารถนำข้อมูลพฤติกรรมของสมาชิกมาวิเคราะห์ร่วมกับปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง มาใช้วางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด ที่สอดคล้องกับพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่ม และการบริการสมาชิกได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- มีการออกแบบกระบวนการทำงาน การพัฒนาระบบสนับสนุน ในดำเนินกลยุทธ์ส่งเสริมการออม ความสะดวก สบาย ตอบสนอง ต่อพฤติกรรมการออมของสมาชิก เพื่อสร้างความสัมพันธ์และทัศนคติที่ดีระหว่าง กอช. กับสมาชิก และถอดบทเรียนความสำเร็จของการออม
- เพื่อเพิ่มจำนวนสมาชิกใหม่ และสมาชิกออมต่อเนื่องให้มีบำนาญยามเกษียณอย่างเพียงพอ

### กลยุทธ์

### แผนงาน / โครงการ

### งบประมาณ (บาท)

2.1 วิเคราะห์ข้อมูล (Data Analysis) เพื่อวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด และการบริการสมาชิก

- โครงการส่งเสริมการตลาดเพื่อสร้างการรับรู้และเพิ่มยอดสมาชิก

2,450,000

2.2 พัฒนากลยุทธ์การตลาด ส่งเสริมการออมและวางแผนการเงิน ให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย

- โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในระดับพื้นที่

6,010,000

2.3 เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายด้วยความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตร

- โครงการส่งเสริมวินัยการออมผ่านสถานศึกษา

2,050,000

2.4 มุ่งเน้นการบริหารความสัมพันธ์กับสมาชิก เพื่อส่งเสริมให้มีการออมต่อเนื่อง

- โครงการส่งเสริมการออมร่วมกับเครือข่ายภาครัฐ ภาคเอกชน

1,952,600

- โครงการส่งเสริมการออมกลุ่มอาชีพ

1,716,200

- โครงการความร่วมมือกับหน่วยรับสมัครสมาชิกและส่งเงินสะสม กอช.

2,545,300

- โครงการ Co-Branding

1,500,000

- โครงการสื่อสารและสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายและสมาชิก กอช.

1,860,000

- โครงการบริหารจัดการระบบศูนย์บริการสมาชิกสัมพันธ์

9,004,000

**รวมงบประมาณ**

**29,088,100**

## ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริหารเงินทุนอย่างมีประสิทธิภาพและสร้างผลตอบแทนอย่างมั่นคง

**เป้าหมาย** ปรับปรุงกฎหมายและการบริหารเงินทุนให้สอดคล้องกับความต้องการของสมาชิกและสร้างโอกาสความยั่งยืนของกองทุนในระยะยาว

- เป้าประสงค์**
- ศึกษาทบทวนกฎหมายและจัดทำข้อเสนอในการลดข้อจำกัดการบริหารกองทุนและสร้างแรงจูงใจดึงดูดกลุ่มเป้าหมายใหม่และสมาชิก กอช. เพื่อเสนอต่อผู้มีอำนาจ
  - สามารถบริหารเงินทุนได้เป็นไปตามเป้าหมายและสามารถสร้างผลตอบแทนอย่างยั่งยืนระยะยาว

### กลยุทธ์

### แผนงาน / โครงการ

### งบประมาณ (บาท)

3.1 ทบทวนกฎระเบียบเพื่อลดข้อจำกัดในการบริหารกองทุน

โครงการบริหารการลงทุน

986,000

3.2 บริหารเงินทุนให้ได้รับผลตอบแทนอย่างยั่งยืน และเพิ่มโอกาสทวีค่าเงินออมให้กับสมาชิก

โครงการบริหารจัดการเก็บรักษาทรัพย์สิน (Custodian)

960,000

**รวมงบประมาณ**

**1,946,000**

## ยุทธศาสตร์ที่ 4 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อยกระดับการให้บริการสมาชิก และเพิ่มผลิตภาพขององค์กร

**เป้าหมาย** เตรียมความพร้อมของเทคโนโลยีและฐานข้อมูลภายในองค์กร เพื่อสนับสนุนการพัฒนาไปสู่องค์กรดิจิทัล

- เป้าประสงค์**
- กอช. มีความพร้อมด้านระบบงานเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อรองรับไปสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล
  - มีระบบเทคโนโลยีรองรับและสนับสนุนการให้บริการของเครือข่าย ตัวแทน รวมทั้งการรับบริการของสมาชิก
  - มีความพร้อมด้านการบริหารจัดการและสามารถให้บริการสมาชิกได้อย่างต่อเนื่องในภาวะวิกฤติ และแผนงานในการป้องกันความเสี่ยงของฐานข้อมูลในภาวะวิกฤติ

### กลยุทธ์

### แผนงาน / โครงการ

### งบประมาณ (บาท)

4.1 พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ รองรับสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล

- โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลของ กอช.
- โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบทะเบียนสมาชิก กอช.
- โครงการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ

7,350,000

1,000,000

29,707,600

4.2 พัฒนาระบบเทคโนโลยีรองรับการบริการเครือข่าย ตัวแทน และสมาชิก

- โครงการบริหารจัดการทะเบียนสมาชิก กอช.

32,440,000

**รวมงบประมาณ**

**70,497,600**

## ยุทธศาสตร์ที่ 5 ยกระดับขีดความสามารถการบริหารจัดการภายในองค์กร

**เป้าหมาย** การพัฒนาองค์กรทั้งในเชิงโครงสร้าง การบริหารจัดการ การส่งเสริมสมรรถนะภายในองค์กร รวมทั้งความสามารถรองรับการบริหารในสภาวะวิกฤติ ภายใต้การบริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล

- เป้าประสงค์**
- ทบทวน / ปรับปรุง ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง ให้สอดคล้องกับกับสถานการณ์ปัจจุบัน
  - เสริมสร้างศักยภาพองค์กรด้านการบริหารจัดการ และเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดสรรทรัพยากรภายในองค์กรเพื่อรองรับการขยายตัว
  - เสริมสร้างศักยภาพ ขวัญกำลังใจแก่บุคลากรในองค์กร
  - การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล

### กลยุทธ์

### แผนงาน / โครงการ

### งบประมาณ (บาท)

5.1 ปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน	<ul style="list-style-type: none"> <li>• งานปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง ของ กอช.</li> </ul>	749,000
5.2 บริหารจัดการองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพอย่างเป็นระบบ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• โครงการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล</li> <li>• งานบริหารจัดการงานธุรการและพัสดุ</li> <li>• งานการขับเคลื่อนกลยุทธ์องค์กร</li> <li>• งานการบริหารจัดการด้านการเงิน</li> <li>• งานการบริหารจัดการด้านบัญชี</li> <li>• งานสนับสนุนคณะกรรมการกองทุนการออมแห่งชาติ และการบริหารกำกับดูแลกิจการ</li> </ul>	70,800,000 13,398,400 1,126,400 19,000 673,500 3,589,800
5.3 เสริมสร้างศักยภาพและขวัญกำลังใจของบุคลากร	<ul style="list-style-type: none"> <li>• โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร</li> <li>• โครงการพัฒนาระบบติดตามและประเมินผล</li> <li>• งานตรวจสอบและการพัฒนาระบบงานตรวจสอบภายในตามมาตรฐานสากล</li> <li>• โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)</li> </ul>	1,680,000 - 196,700 -

**รวมงบประมาณ**

**92,232,800**