

แผนยุทธศาสตร์

กองทุนการออมแห่งชาติ (พ.ศ. 2562 - 2565)

วิสัยทัศน์ “เป็นหนึ่งในเสาหลักของประเทศที่ส่งเสริมการออมเพื่อยกระดับมาตรฐานคุณภาพชีวิตของคนไทยอย่างทั่วถึงและยั่งยืน”

พันธกิจ 1

ให้ความรู้และสนับสนุนการออมทรัพย์ของคนไทยอย่างทั่วถึงเพื่อสร้างความมั่นคงให้กับชีวิตยามเกษียณ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : เพิ่มจำนวนสมาชิกอย่างทั่วถึง และส่งเสริมการออมอย่างต่อเนื่อง

เป้าประสงค์ : เพิ่มจำนวนสมาชิกอย่างมีเป้าหมายครอบคลุมแรงงานนอกระบบทุกกลุ่ม ผ่านการบูรณาการความร่วมมือกับเครือข่าย และส่งเสริมการออมอย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์ R1 เพิ่มจำนวนสมาชิกเป้าหมาย

- กำหนดกลยุทธ์การสร้างสมาชิกกลุ่มเป้าหมาย
 - กลุ่มนักเรียน/นักศึกษา
 - กลุ่มเกษตรกร
 - กลุ่มกำลังแรงงานอิสระ
 - กลุ่มลูกจ้างชั่วคราวของรัฐ

กลยุทธ์ R2 สร้างเครือข่ายจุดพลังการออม

- จัดทำแผนส่งเสริมการออมเฉพาะกลุ่มร่วมกับผู้นำชุมชน และหน่วยงานต่างๆ
- ติดตามผลการดำเนินงาน และปรับปรุงกระบวนการความร่วมมือกับชุมชนเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง
- บูรณาการการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อสร้างลักษณะนิสัยการออม เช่น การเดินสายประชาสัมพันธ์ ความร่วมมือครูเกษตรกร เป็นต้น

กลยุทธ์ R3 ส่งเสริมการออมอย่างต่อเนื่อง

- วางแผนจัดกิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์ และกิจกรรมส่งเสริมการออมอย่างต่อเนื่อง
- เพิ่มช่องทางสื่อสารกับสมาชิกกลุ่มบัญชีไม่เคลื่อนไหว และสนับสนุนให้สมาชิกบรรลุเป้าหมายการออม

พันธกิจ 2

บริหารเงินลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อสร้างหลักประกันการจ่ายผลตอบแทนให้แก่สมาชิก

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : มุ่งบริหารเงินลงทุนและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่เป็นเลิศ

เป้าประสงค์ : ส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นเลิศสร้างความพึงพอใจให้กับสมาชิกในทุกกลุ่มเป้าหมาย

กลยุทธ์ P1 บริหารเงินลงทุนให้มีผลประโยชน์อย่างมั่นคง

- กำหนดแผนการลงทุนระยะยาวและระยะสั้น
- กำหนดแนวทางการมอบหมาย/กำกับติดตามให้สถาบันการเงินหรือบริษัทจัดการกองทุนมาบริหารเงินลงทุน

กลยุทธ์ P2 พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการและความพร้อมของกลุ่มเป้าหมาย

- ศึกษาแนวทางการปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับแต่ละกลุ่มเป้าหมาย
- ปรับปรุงระเบียบกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์และกลยุทธ์ส่งเสริมการออม

กลยุทธ์ P3 มีระบบเทคโนโลยีที่รองรับการให้บริการ

- จัดให้มีระบบรองรับงานบริการสมาชิกอย่างครบวงจร และมีประสิทธิภาพ (อาทิ ส่งข้อความเตือน การคืนเงิน ปิดบัญชี และระบบตัดบัญชีอัตโนมัติ)
- ขับเคลื่อนองค์กร และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี Big Data ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

พันธกิจ 3

ให้บริการสมาชิกอย่างเพียงพอพร้อมเสริมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายการออมอย่างต่อเนื่อง

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ถ่ายทอดค่านิยมสังคมการออมด้วยภาพลักษณ์ที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ : พัฒนาสื่อ/เนื้อหาเพื่อสร้างค่านิยมสังคมการออมสร้างภาพลักษณ์องค์กรแห่งการเรียนรู้

กลยุทธ์ E1 สร้างสรรค์และพัฒนาองค์ความรู้ด้านการออมและบ้านานู (House Research)

- ศึกษาและจัดเตรียมองค์ความรู้ด้านการออม และบ้านานู
- พัฒนาสื่อเพื่อใช้สนับสนุนงานสมาชิกสัมพันธ์ และการเพิ่มจำนวนสมาชิก
- จัดให้มีระบบบริหารองค์ความรู้ (Knowledge Management) ขององค์กร

กลยุทธ์ E2 สร้างความน่าเชื่อถือตามหลักธรรมาภิบาล

- มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ผ่านการดำเนินงาน CG ITA อย่างต่อเนื่อง
- จัดกิจกรรม CSR เพื่อช่วยเหลือกลุ่มเป้าหมาย

กลยุทธ์ E3 สื่อสารภาพลักษณ์องค์กรมุ่งสู่สังคมการออม

- วางแผนการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ข้อมูลสู่กลุ่มเป้าหมายต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ
- ส่งเสริมการแบ่งปัน และถ่ายทอดความรู้ขององค์ความรู้แต่ละฝ่าย/หน่วยงาน อย่างต่อเนื่อง

พันธกิจ 4 พัฒนาองค์กรให้มีความทันสมัย โปร่งใสและตรวจสอบได้ ผ่านการบริหารจัดการตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง

ยุทธศาสตร์ ที่ 4 : มุ่งพัฒนาประสิทธิภาพ การดำเนินงานภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง

เป้าประสงค์ : สร้างองค์กรที่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อความเป็นเลิศ ในด้านการให้บริการประชาชน

M1 บริหารจัดการองค์กรอย่างเป็นระบบ

- วางระบบ Performance management ที่ชัดเจน พร้อมติดตามและประเมินผลอย่างต่อเนื่อง
- มีการดำเนินงานบริหารจัดการความเสี่ยง และการตรวจสอบภายในที่รอบด้านและเหมาะสมต่อเนื่อง
- มีระบบบริหารจัดการ และให้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับผู้บริหาร ผู้ใช้ทั้งในและนอกองค์กร
- ทบทวนกระบวนการดำเนินงาน และระเบียบที่เกี่ยวข้อง เพื่อปรับปรุง และเพิ่มประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

M2 วางแผนทรัพยากรให้เหมาะสมรองรับการขยายตัวขององค์กร

- ทบทวนโครงสร้างองค์กร เพื่อวางแผนอัตรากำลังและพัฒนาศักยภาพบุคลากรอย่างเหมาะสม
- จัดทำแผน และติดตามการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร
- วางแผนลงทุนในอาคารและสิ่งอำนวยความสะดวกให้สอดคล้องกับการขยายตัวขององค์กร

ปี พ.ศ. 2562 ได้รับงบประมาณจำนวน 299.6240 ล้านบาท

ยุทธศาสตร์ที่ 1 เพิ่มจำนวนสมาชิกอย่างทั่วถึง และส่งเสริมการออมอย่างต่อเนื่อง (R)

R1 เพิ่มจำนวนสมาชิกเป้าหมาย

- โครงการเพิ่มยอดสมาชิกผ่านกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ
- การจัดงานวันออมแห่งชาติ
- การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าและอีเวนต์ต่างๆ

- การส่งเสริมการออมผ่านโครงการชำระค่าน้ำค่าน้ำประปาของ ธกส. (คินดอกเบียในรูปแบบการออม)
- กิจกรรมการกำหนดเกณฑ์การจัดทำแผนส่งเสริมการออมระดับชุมชน

R2 สร้างเครือข่ายจุดพลังการออม

- โครงการเพิ่มยอดสมาชิกผ่าน : กลุ่มโครงการพิเศษและการตลาดเชิงรุก (กลุ่มชุมชนเมือง)
- โครงการเพิ่มยอดสมาชิกผ่านกลุ่มตัวแทนเครือข่าย

- กิจกรรมส่งเสริมการออมแก่สมาชิก ร่วมกับ สสว. (เปลี่ยนค่าเช่าสถานที่เป็นเงินออม)

R3 ส่งเสริมการออมอย่างต่อเนื่อง

- โครงการอบรมสัมมนาสมาชิกสัมพันธ์ "กอช. สัญจร"
- โครงการจัดส่งไปรษณีย์ถึงสมาชิก กอช. (กรณีไม่มีเบอร์ติดต่อทางโทรศัพท์) ประจำปี พ.ศ. 2562

- กิจกรรมส่งเสริมการใช้บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ เพื่อเป็นการสะสมเงินออม
- กิจกรรมส่งเสริมการวางแผนทางการเงิน (การให้คำปรึกษาด้านการเงินผ่านการส่งเสริมการออม) ผ่านตลาดนัด กอช. ร่วมกับ กบข.

ยุทธศาสตร์ที่ 2 มุ่งบริหารเงินลงทุน และสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่เป็นเลิศ (P)

P1 บริหารเงินลงทุนให้มีผลประโยชน์อย่างมั่นคง

- โครงการว่าจ้างบริษัทจัดการกองทุนส่วนบุคคล

-

P2 พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการและความพร้อมของกลุ่มเป้าหมาย

-

- กิจกรรมการทบทวนและปรับปรุงพระราชบัญญัติกองทุนการออมแห่งชาติ พ.ศ. 2554 และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของสมาชิกและกลุ่มเป้าหมาย

P3 มีระบบเทคโนโลยีที่รองรับการให้บริการ

- โครงการพัฒนาประสิทธิภาพระบบ (ตอบรับโทรศัพท์อัตโนมัติ :IVR)
- ส่งข้อความสั้น (SMS) สื่อสารข้อมูล กอช. และกระตุ้นการออมต่อเนื่อง
- โครงการบริหารจัดการด้าน Social Media
- โครงการให้สิทธิประโยชน์แก่สมาชิกเพื่อรักษาสมาชิก
- โครงการลงทุนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ สำหรับการบริหารเงินลงทุน (Sophisticated Technology)

-

ปี พ.ศ. 2562 ได้รับงบประมาณจำนวน 299.6240 ล้านบาท

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ถ่ายทอดค่านิยมสังคมการออม ด้วยภาพลักษณ์ที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล (E)

E1 สร้างสรรค์และพัฒนาองค์ความรู้ด้านการออมและบ้านานาญ (House Research)

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> - โครงการผลิตสื่อเผยแพร่ต่างๆ - โครงการศึกษาผลตอบแทนที่เหมาะสม เพื่อ ยามเกษียณ | <ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมการพัฒนาความรู้ความเข้าใจใน ระบบการจัดการองค์ความรู้ภายในองค์กร (Knowledge Management) |
|---|---|

E2 สร้างความน่าเชื่อถือตามหลักธรรมาภิบาล

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> - โครงการสำรวจความพึงพอใจของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - โครงการกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) - สอนทำ บัญชีครัวเรือน | <ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมการจัดทำแผนธรรมาภิบาลองค์กร และมาตรฐานคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน |
|--|--|

E3 สื่อสารภาพลักษณ์องค์กรมุ่งสู่สังคมการออม

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> - โครงการสร้างแบรนด์ และตัวกลางสื่อสารแบรนด์ - โครงการขยายผลการสร้างภาพลักษณ์ และอัตลักษณ์ กอช. - โครงการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวง กว้าง - โครงการสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ เช่น Social Media (IVR, LINE, SMS, Website) | <ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมการจัดทำแผนการสื่อสารสู่กลุ่มเป้าหมาย (กลุ่มลูกจ้างชั่วคราวภาครัฐ และกลุ่มผู้ค้าขายอิสระในเมือง) |
|---|---|

ยุทธศาสตร์ที่ 4 มุ่งพัฒนาประสิทธิภาพ การดำเนินงานภายใน องค์กรอย่างต่อเนื่อง (Smart Organization) (M)

M1 บริหารจัดการองค์กรอย่างเป็นระบบ

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> - แผนรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องเพื่อ ปฏิบัติงานกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน (Disaster Recovery Site : DR Site) - โครงการตามแผนแม่บททรัพยากรบุคคล - โครงการตามแผนแม่บทสารสนเทศ | <ul style="list-style-type: none"> - |
|---|---|

M2 วางแผนทรัพยากรให้เหมาะสมรองรับการขยายตัวขององค์กร

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> - การปลูกฝังค่านิยมองค์กรและบทบาทแบรนด์แก่พนักงาน (Internal Branding) - โครงการตามแผนแม่บททรัพยากรบุคคล | <ul style="list-style-type: none"> - |
|--|---|