

แผนยุทธศาสตร์ กอช. (พ.ศ. 2562 – 2565) และแผนปฏิบัติการ ประจำปี พ.ศ. 2564

(อนุมัติตามมติคณะกรรมการ กอช. ในการประชุมครั้งที่ 10/2563 เมื่อวันที่ 29 ตุลาคม 2563)

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก



จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weaknesses)
<ol style="list-style-type: none">1. กอช. เป็นหน่วยงานของรัฐ มีความน่าเชื่อถือและมั่นคง2. ผลิตภัณฑ์ได้รับประโยชน์จากการออม คือสิทธิการได้รับเงินสมทบของรัฐ3. สิทธิประโยชน์ในการยื่นลดหย่อนภาษีประจำปี4. ผลิตภัณฑ์ได้รับความคุ้มครองผลตอบแทน5. ความยืดหยุ่นในการนำส่งเงินออม6. มีช่องทางการสมัครที่หลากหลาย7. มีระบบสารสนเทศที่ทันสมัย รองรับการให้บริการกับสมาชิกและประชาชนทั่วไป	<ol style="list-style-type: none">1. ผลิตภัณฑ์มีความซับซ้อน เข้าใจยาก เช่น รูปแบบการให้เงินสมทบที่กำหนดไว้ตามช่วงอายุของสมาชิก2. เงื่อนไขของผลิตภัณฑ์ไม่จูงใจให้เกิดการออม เช่น ข้อจำกัดในการรับเงินและผลตอบแทนคืน , ใช้ระยะเวลาในการออมยาวนาน , ไม่สามารถถอนระหว่างทางได้, ไม่มีสวัสดิการสิทธิประโยชน์ใด ๆ เพิ่มเติม3. ข้อจำกัดในการรับสมัครสมาชิกไม่ครอบคลุมทุกกลุ่ม4. เงื่อนไขที่ได้รับความคุ้มครองในแต่ละปี ไม่สอดคล้องตามเป้าหมายที่ได้รับ5. วิธีการ ขั้นตอนการแก้ไขกฎหมายขาดความยืดหยุ่น6. กอช. ทำงานในเชิงรับ ต่อไปควรต้องทำงานเชิงรุกมากขึ้น

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก

โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
<ol style="list-style-type: none">1. รัฐบาลได้กำหนดให้ “การออม” เป็นวาระแห่งชาติ2. แผนปฏิรูปประเทศด้านสังคม ส่งเสริมให้มีการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร กอช.3. ประเทศไทยเข้าสู่ภาวะสังคมสูงวัย ดังนั้นจึงต้องมีการวางรากฐานให้กลุ่มเยาวชนได้ตระหนักรู้ถึงความสำคัญของภาวะสังคมสูงวัย4. ความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยี ทำให้ประชาชนสามารถเข้าถึงกองทุนได้สะดวกมากขึ้น5. กอช. มีตัวแทนสมาชิกในระดับพื้นที่ สำหรับทำหน้าที่สื่อสารข้อมูลต่าง ๆ ของ กอช.	<ol style="list-style-type: none">1. เศรษฐกิจชะลอตัว ประชาชนไม่มีเงินเก็บออม2. แนวโน้มค่าใช้จ่ายอุปโภค บริโภคสูงขึ้น3. ประชาชนส่วนใหญ่ขาดทักษะทางการเงิน ส่งผลต่อพฤติกรรมการออมและการใช้จ่าย4. ประชาชนบางส่วนยังไม่รู้จัก กอช.5. การสื่อสารยังไม่ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย6. สภาวะความยากจนของสังคม7. สถานการณ์การระบาดของไวรัสโคโรน่า (Covid-19)8. การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ มีผลต่อกลุ่มอาชีพของสมาชิก เนื่องจากทำให้เกิดความไม่แน่นอนของรายได้

แผนยุทธศาสตร์กองทุน ประจำปี 2562 – 2565 : วิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

วัตถุประสงค์

เพื่อส่งเสริมการออมทรัพย์ของสมาชิก และเพื่อเป็นหลักประกันการจ่ายบำนาญและให้ผลประโยชน์ตอบแทนแก่สมาชิกเมื่อสิ้นสมาชิกภาพ

วิสัยทัศน์

“เป็นหนึ่งในเสาหลักของประเทศที่ส่งเสริมการออมเพื่อยกระดับมาตรฐานคุณภาพชีวิตของคนไทยอย่างทั่วถึงและยั่งยืน”

พันธกิจ

1. ให้ความรู้และสนับสนุนการออมทรัพย์ของคนไทยอย่างทั่วถึงเพื่อสร้างความมั่นคงให้กับชีวิตยามเกษียณ
2. บริหารเงินลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อสร้างหลักประกันการจ่ายผลตอบแทนให้แก่สมาชิก
3. ให้บริการสมาชิกอย่างเพียงพอเสริมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายการออมอย่างต่อเนื่อง
4. พัฒนาองค์กรให้มีความทันสมัยโปร่งใสและตรวจสอบได้ ผ่านการบริหารจัดการตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)
จำนวนสมาชิกเติบโตอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมประชากรทุกกลุ่ม	สมาชิกเพิ่มขึ้น 3.025 ล้านคน ภายในปี พ.ศ. 2565	มูลค่ากองทุนไม่ต่ำกว่า 11,000 ล้านบาท
สร้างผลตอบแทน ที่ส่งเสริม และจูงใจให้เกิดการออม และเพียงพอต่อการใช้ชีวิตในวัยเกษียณ	ผลตอบแทนสูงกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินฝาก ประจำ 1 ปี สำหรับบุคคลธรรมดา ของ ธนาคาร 7 แห่ง	
สร้างเสริมสังคมการออมผลักดันให้เกิดการ เปลี่ยนแปลงในสังคมเป็นรูปธรรม	ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้และรู้จัก กอช. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75	มีจำนวนสมาชิกและผู้ส่งเงินออม อย่างต่อเนื่อง
บริหารจัดการอย่างเป็นระบบ เพื่อขับเคลื่อน พันธกิจองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ	เกณฑ์ ด้าน 3,4,5 ได้คะแนนไม่น้อย กว่า 4 คะแนน	คะแนนประเมินผลการดำเนินงาน ขององค์กรผ่านระดับเกณฑ์มาตรฐาน

ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก 4 ด้าน



ยุทธศาสตร์ที่ 1 เพิ่มจำนวนสมาชิกอย่างทั่วถึงและส่งเสริมการออมอย่างต่อเนื่อง (R)

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : จำนวนสมาชิกเติบโตอย่างต่อเนื่องครอบคลุมประชากรทุกกลุ่ม
 ผลผลิต (Output) : สมาชิกเพิ่มขึ้น 3.025 ล้านคน ภายในปี พ.ศ. 2565
 ผลลัพธ์ (Outcome) : มูลค่ากองทุนไม่ต่ำกว่า 11,000 ล้านบาท

กลยุทธ์	2563	2564	2565
R1 เพิ่มจำนวนสมาชิกเป้าหมาย	2.5 ล้านคน	2.75 ล้านคน	3.025 ล้านคน
(อัตราการเติบโตของสมาชิก เฉลี่ยโตขึ้นปีละ 10%)			
R2 สร้างเครือข่ายจุดพลังการออม	จัดทำแผนส่งเสริมการออมกับตัวแทนเป้าหมาย 20,000 คน	จัดทำแผนส่งเสริมการออมกับตัวแทนชุมชน 35,500 คน (สะสมรวม 55,500 คน)	จัดทำแผนส่งเสริมการออมกับตัวแทนชุมชน 18,500 คน (สะสมรวม 74,000 คน)
	<ul style="list-style-type: none"> สร้างโรงเรียนเครือข่ายการออม 50 โรงเรียน/มหาวิทยาลัย /ปี สร้างเครือข่ายชุมชนเมือง ที่ Active ไม่น้อยกว่า 3,000 คน 		

ปี พ.ศ	2558	2559	2560	2561	2562	2563*
สมาชิกสะสม (คน)	391,738	524,327	546,022	610,697	2,335,085	2,384,529

(กันยายน 2563)

ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก 4 ด้าน

ยุทธศาสตร์ที่ 1 เพิ่มจำนวนสมาชิกอย่างทั่วถึงและส่งเสริมการออมอย่างต่อเนื่อง (R) (ต่อ)

กลยุทธ์	2563		2564		2565		
R3 ส่งเสริมการออมอย่างต่อเนื่อง	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนสมาชิกลาออกน้อยกว่าร้อยละ 2 จำนวนสมาชิกเคลื่อนไหว (มติ คกก.กอช. ครั้งที่ 7/2563) ค่าระดับ 1 จำนวน ร้อยละ 23 ค่าระดับ 2 จำนวน ร้อยละ 25.5 ค่าระดับ 3 จำนวน ร้อยละ 28 ค่าระดับ 4 จำนวน ร้อยละ 30.5 ค่าระดับ 5 จำนวน ร้อยละ 33 						
ปี พ.ศ.	2558	2559	2560	2561	2562	2563*	(กันยายน 2563)
ลาออก (คน)	357	5,126	7,680	8,375	10,296	10,019	
(ร้อยละ)	(0.09)	(0.98)	(1.41)	(1.37)	(0.44)	(0.42)	
สมาชิกออมต่อเนื่อง	-	143,544	197,293	198,772	234,150	603,284	
(ร้อยละ)		(37)	(38)	(36)	(38)	(26.37)	

ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก 4 ด้าน



ยุทธศาสตร์ที่ 2 มุ่งบริหารเงินลงทุนและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่เป็นเลิศ (P)

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : สร้างผลตอบแทน ที่ส่งเสริม และจูงใจให้เกิดการออมและเพียงพอต่อการ
ใช้ชีวิตในวัยเกษียณ

ผลผลิต (Output) : ผลตอบแทนสูงกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินฝากประจำ 1 ปี สำหรับบุคคลธรรมดาของธนาคาร 7 แห่ง

ผลลัพธ์ (Outcome) : มูลค่ากองทุนไม่ต่ำกว่า 11,000 ล้านบาท

กลยุทธ์	2563	2564	2565
P1 บริหารเงินลงทุนให้มี ผลประโยชน์อย่างมั่นคง	<ul style="list-style-type: none"> • อัตราดอกเบี้ยเงินฝากประจำ 1 ปี สำหรับบุคคลธรรมดา ของธนาคาร 7 แห่ง • ตัวเทียบวัดรอง ประกอบด้วย <ul style="list-style-type: none"> - ดัชนีพันธบัตรรัฐบาล ที่ประกาศโดยสมาคม ThaiBMA (ร้อยละ 65) - ดัชนีตราสารหนี้ภาคเอกชนระดับ BBB+ ขึ้น ไปที่ประกาศโดยสมาคม ThaiBMA (ร้อยละ 24) - ดัชนีราคา SET50 total return Index (ร้อยละ 7) - ดัชนีกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และโครงสร้างพื้นฐาน (ร้อยละ 4) 		

ผลการดำเนินงานด้านการลงทุนในอดีตที่ผ่านมา



ปี พ.ศ.	กอช.	มาตรวัดเงินฝาก	มาตรวัด SAA
ตั้งแต่เริ่มตั้งกองทุน (20 สิงหาคม 2558)	12.24%	NA	NA
2559	0.33%	1.38%	NA
2560	4.00%	1.36%	7.24%
2561	1.42%	1.37%	0.89%
2562	4.46%	1.48%	10.38%
30 กันยายน 2563	1.61%	0.65%	-1.57%

ปี พ.ศ.	2558	2559	2560	2561	2562	2563*
เงินกองทุน (ล้านบาท)	1,176.29	3,289.76	4,252.09	5,139.18	6,858.18	8,118.25

- SAA = 45% Gov Bond
 + 5% SOE (NG) Bond
 + 30% Corp Bond (BBB+ up)
 + 15% SET50 TRI
 + 5% Thai PF&REIT

(กันยายน 2563)

ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก 4 ด้าน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 มุ่งบริหารเงินลงทุนและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่เป็นเลิศ (P)

(ต่อ)

กลยุทธ์	2563	2564	2565
P2 พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการและความพร้อมของกลุ่มเป้าหมาย	เห็นชอบนโยบายการปรับปรุงข้อกำหนดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์การออม		
P3 มีระบบเทคโนโลยีที่รองรับการให้บริการ	การพัฒนาระบบการให้บริการร่วมกับเครือข่ายการดำเนินงาน		



ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก 4 ด้าน



ยุทธศาสตร์ที่ 3 ถ่ายทอดค่านิยมสังคมการออมด้วยภาพลักษณ์ที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล (E)

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : สร้างเสริมสังคมการออมผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลง
ในสังคมเป็นรูปธรรม

ผลผลิต (Output) : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้และรู้จัก กอช. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75

ผลลัพธ์ (Outcome) : มีจำนวนสมาชิกและผู้ส่งเงินออมอย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์	2563	2564	2565
E1 สร้างสรรค์และพัฒนาองค์ความรู้ด้านการออมและบำนาญ (House Research)	มีงานวิจัย/กิจกรรม เผยแพร่ความรู้ด้านการออม		
E2 สร้างความน่าเชื่อถือตามหลักธรรมาภิบาล	<ul style="list-style-type: none"> • จัดทำโครงการ CSR ที่สอดคล้องและประชาสัมพันธ์ภารกิจองค์กรอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง • สามารถจัดการข้อร้องเรียนได้ตามเกณฑ์ที่กำหนด • สามารถผ่านการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ในระดับ A ขึ้นไป (85.00 – 94.99) 		

ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก 4 ด้าน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ถ่ายทอดค่านิยมสังคมการออมด้วยภาพลักษณ์ที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล (E) (ต่อ)

กลยุทธ์	2563	2564	2565
E3 สื่อสารภาพลักษณ์องค์กรมุ่งสู่สังคมการออม	<ul style="list-style-type: none"> กลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับ กอช. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของผู้ที่ตอบแบบสอบถาม กลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจต่อการให้บริการของ กอช. ในด้านการให้ข้อมูลข่าวสารและประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของผู้ที่ตอบแบบสอบถาม 		



ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก 4 ด้าน



ยุทธศาสตร์ที่ 4 มุ่งพัฒนาประสิทธิภาพ การดำเนินงานภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง (Smart Organization) (M)

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : บริหารจัดการอย่างเป็นระบบ เพื่อขับเคลื่อนพันธกิจองค์กร
 อย่างมีประสิทธิภาพ

ผลผลิต (Output) : เกณฑ์ ด้าน 3,4,5 ได้คะแนนไม่น้อยกว่า 4 คะแนน

ผลลัพธ์ (Outcome) : คะแนนประเมินผลการดำเนินงานขององค์กรผ่านระดับเกณฑ์มาตรฐาน

กลยุทธ์	2563	2564	2565
M1 บริหารจัดการองค์กร อย่างเป็นระบบ	คะแนนประเมินผลกองทุน - ด้านที่ 3 ด้านการปฏิบัติการ - ด้านที่ 4 ด้านการบริหาร จัดการทุนหมุนเวียน แต่ละด้านไม่น้อยกว่า 3 คะแนน	คะแนนประเมินผลกองทุน - ด้านที่ 3 ด้านการปฏิบัติการ - ด้านที่ 4 ด้านการบริหาร จัดการทุนหมุนเวียน แต่ละด้านไม่น้อยกว่า 3.5 คะแนน	คะแนนประเมินผลกองทุน - ด้านที่ 3 ด้านการปฏิบัติการ - ด้านที่ 4 ด้านการบริหาร จัดการทุนหมุนเวียน แต่ละด้านไม่น้อยกว่า 4 คะแนน
การดำเนินงานตามพระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562			

ปี พ.ศ.	2558	2559	2560	2561	2562	2563*
คะแนน ด้าน 3	-	1.2668	1.0000	2.1092	3.0000	-
คะแนนด้าน 4	-	2.7755	3.6303	4.1300	4.1433	-

ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก 4 ด้าน



ยุทธศาสตร์ที่ 4 มุ่งพัฒนาประสิทธิภาพ การดำเนินงานภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง (Smart Organization) (M)

(ต่อ)

กลยุทธ์	2563	2564	2565
M2 วางแผนทรัพยากรให้เหมาะสมรองรับการขยายตัวขององค์กร	ได้คะแนนประเมินผลกองทุนด้านที่ 5 การปฏิบัติงานของ คกก.กอช. ผู้บริหารทุนหมุนเวียน พนักงานและลูกจ้าง ไม่น้อยกว่า 3 คะแนน	ได้คะแนนประเมินผลกองทุนด้านที่ 5 การปฏิบัติงานของ คกก.กอช. ผู้บริหารทุนหมุนเวียน พนักงานและลูกจ้าง ไม่น้อยกว่า 3.5 คะแนน	ได้คะแนนประเมินผลกองทุนด้านที่ 5 การปฏิบัติงานของ คกก.กอช. ผู้บริหารทุนหมุนเวียน พนักงานและลูกจ้าง ไม่น้อยกว่า 4 คะแนน

ปี พ.ศ.	2558	2559	2560	2561	2562	2563*
คะแนน ด้าน 5	-	-	-	-	4.1750	-
คะแนนภาพรวมองค์กร	-	3.0106	2.8676	3.5823	3.6486	-



แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมของ กอช. ประจำปี 2564

ยุทธศาสตร์ที่ 1 เพิ่มจำนวนสมาชิกอย่างทั่วถึง และส่งเสริมการออมอย่างต่อเนื่อง (R)

R1 เพิ่มจำนวนสมาชิกเป้าหมาย

1. โครงการสถานศึกษาส่งเสริมวินัยการออมกับ กอช. กลุ่มนักเรียน/นักศึกษา
2. โครงการเพิ่มยอดสมาชิก : ภายใตโครงการความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานต่าง ๆ
3. โครงการสร้างและพัฒนาศักยภาพตัวแทน กอช. ในระดับพื้นที่

- กิจกรรมส่งเสริมการออมแก่สมาชิก ร่วมกับ หน่วยงานต่าง ๆ และบุคคล กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่

R2 สร้างเครือข่ายจุดพลังการออม

1. โครงการสถานศึกษาส่งเสริมวินัยการออมกับ กอช. กลุ่มนักเรียน/นักศึกษา (โครงการเดียวกับ R1)
2. โครงการสร้างและพัฒนาศักยภาพตัวแทน กอช. ในระดับพื้นที่ (โครงการเดียวกับ R1)
3. สร้างเครือข่ายชุมชนเมือง

- กิจกรรมส่งเสริมการออมแก่สมาชิก ร่วมกับ หน่วยงานต่าง ๆ และบุคคล กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่

R3 ส่งเสริมการออมอย่างต่อเนื่อง

1. โครงการจัดหาสวัสดิการให้กับสมาชิก กอช.
2. การกระตุ้นให้เกิดการออมผ่านระบบการหักบัญชีอัตโนมัติ (Direct Debit)

- การจัดกิจกรรมทางการตลาด เช่น การเข้าร่วมงานประเพณีและงานแสดงสินค้า
- กิจกรรมการให้สิทธิประโยชน์แก่ลูกค้า

ยุทธศาสตร์ที่ 2 มุ่งบริหารเงินลงทุน และสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่เป็นเลิศ (P)

P1 บริหารเงินลงทุนให้มีผลประโยชน์อย่างมั่นคง

1. กิจกรรมปรับปรุงฐานข้อมูลของกลุ่มงานบริหารเงินลงทุนให้มีความทันสมัยและเป็นประโยชน์ต่อการบริหารกองทุน กอช.
2. กิจกรรมการสร้างหรือปรับปรุงเครื่องมือการลงทุนที่จะช่วยในการบริหารเงินลงทุนให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

P2 พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการและความพร้อมของกลุ่มเป้าหมาย

- กิจกรรมการทบทวนและปรับปรุงพระราชบัญญัติกองทุนการออมแห่งชาติ พ.ศ. 2554 และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของสมาชิกและกลุ่มเป้าหมาย

P3 มีระบบเทคโนโลยีที่รองรับการให้บริการ

1. การพัฒนาระบบการให้บริการกับสถาบันการเงิน 127 แห่ง

**ยุทธศาสตร์ที่ 3 ถ่ายทอดค่านิยมสังคมการออม
ด้วยภาพลักษณ์ที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล (E)**

E1 สร้างสรรค์และพัฒนาองค์ความรู้ด้านการออมและบำนาญ (House Research)

1. โครงการผลิตสื่อเผยแพร่ต่างๆ

1. กิจกรรมสนับสนุนงานวิจัย/
กิจกรรมการเผยแพร่ความรู้ด้าน
การออมอย่างต่อเนื่อง

E2 สร้างความน่าเชื่อถือตามหลักธรรมาภิบาล

1. โครงการกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR)
2. โครงการสำรวจความพึงพอใจของ
กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- กิจกรรมการจัดทำแผนธรรมาภิบาล
องค์กร และมาตรฐานคุณธรรมและ
ความโปร่งใสในการดำเนินงาน

E3 สื่อสารภาพลักษณ์องค์กรมุ่งสู่สังคมการออม

1. โครงการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่าน
สื่อวงกว้าง
2. โครงการสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ
3. โครงการขยายผลการสร้าง
ภาพลักษณ์ และอัตลักษณ์ กอช.
4. โครงการสร้างแบรนด์ และตัวกลาง
การสื่อสารแบรนด์

- การจัดงานวันออมแห่งชาติ

**ยุทธศาสตร์ที่ 4 มุ่งพัฒนาประสิทธิภาพ การดำเนินงานภายใน
องค์กรอย่างต่อเนื่อง (Smart Organization) (M)**

M1 บริหารจัดการองค์กรอย่างเป็นระบบ

1. โครงการตามแผนแม่บทเทคโนโลยี
สารสนเทศ

1. การดำเนินงานตามแผนบริหาร
ความเสี่ยงองค์กร
2. การดำเนินงานตามแผนการ
ตรวจสอบภายในที่รอบด้านและ
เหมาะสม
3. การทบทวนกระบวนการ
ดำเนินงานและระเบียบที่เกี่ยวข้อง
เพื่อปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพ
อย่างต่อเนื่อง

M2 วางแผนทรัพยากรให้เหมาะสมรองรับการขยายตัวขององค์กร

1. โครงการตามแผนแม่บททรัพยากร
บุคคล

- กิจกรรมการพัฒนาและอำนวยความสะดวก
สะดวกให้สอดคล้องกับการขยายตัว
ขององค์กร