

แผนยุทธศาสตร์กองทุน ประจำปี 2562 – 2565: วิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

วัตถุประสงค์จัดตั้ง

เพื่อส่งเสริมการออมทรัพย์ของสมาชิก และเพื่อเป็นหลักประกันการจ่ายบำนาญและให้ผลประโยชน์ตอบแทนแก่สมาชิกเมื่อสิ้นสมาชิกภาพ

วิสัยทัศน์

“เป็นหนึ่งในเสาหลักของประเทศที่ส่งเสริมการออมเพื่อยกระดับมาตรฐานคุณภาพชีวิตของคนไทยอย่างทั่วถึงและยั่งยืน”

พันธกิจ

1. ให้ความรู้และสนับสนุนการออมทรัพย์ของคนไทยอย่างทั่วถึงเพื่อสร้างความมั่นคงให้กับชีวิตยามเกษียณ
2. บริหารเงินลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อสร้างหลักประกันการจ่ายผลตอบแทนให้แก่สมาชิก
3. ให้บริการสมาชิกอย่างเพียงพอเสริมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายการออมอย่างต่อเนื่อง
4. พัฒนานองค์กรให้มีความทันสมัยโปร่งใสและตรวจสอบได้ ผ่านการบริหารจัดการตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

จำนวนสมาชิกเติบโตอย่างต่อเนื่อง
ครอบคลุมประชากรทุกกลุ่ม

สร้างผลตอบแทน ที่ส่งเสริม และจูงใจให้เกิดการออม
และเพียงพอต่อการใช้ชีวิตในวัยเกษียณ

สร้างเสริมสังคมการออมผลักดันให้เกิดการ
เปลี่ยนแปลงในสังคมเป็นรูปธรรม

บริหารจัดการอย่างเป็นระบบ เพื่อขับเคลื่อน
พันธกิจองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ

ผลผลิต (Output)

สมาชิกเพิ่มขึ้น 5 ล้านคน ภายในปี
พ.ศ. 2565

ผลตอบแทนสูงกว่าเงินเพื่อ หรือเงิน
ฝากประจำ (x+ร้อยละ 1.6)

ค่าเฉลี่ยอายุสมาชิกของ
กองทุนต่ำกว่า 40 ปี

เกณฑ์ ด้าน 3,4,5 ได้คะแนนไม่น้อย
กว่า 4.5 คะแนน

ผลลัพธ์ (Outcome)

มูลค่ากองทุนไม่ต่ำกว่า
20,000 ล้านบาท

สามารถจ่ายบำนาญเฉลี่ยได้เกินเส้น
ความยากจน

กองทุนดีเด่นด้านการบริหารจัดการ
ดีเด่น/การพัฒนาดีเด่น

“คณะกรรมการ กอช. เห็นชอบในการประชุม ครั้งที่ 1/2563”

วัตถุประสงค์จัดตั้ง

เพื่อส่งเสริมการออมทรัพย์ของสมาชิก และเพื่อเป็นหลักประกันการจ่ายบำนาญและให้ผลประโยชน์ตอบแทนแก่สมาชิกเมื่อสิ้นสมาชิกภาพ

วิสัยทัศน์

“เป็นหนึ่งในเสาหลักของประเทศที่ส่งเสริมการออมเพื่อยกระดับมาตรฐานคุณภาพชีวิตของคนไทยอย่างทั่วถึงและยั่งยืน”

พันธกิจ

1. ให้ความรู้และสนับสนุนการออมทรัพย์ของคนไทยอย่างทั่วถึงเพื่อสร้างความมั่นคงให้กับชีวิตยามเกษียณ
2. บริหารเงินลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อสร้างหลักประกันการจ่ายผลตอบแทนให้แก่สมาชิก
3. ให้บริการสมาชิกอย่างเพียงพอเสริมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายการออมอย่างต่อเนื่อง
4. พัฒนาองค์กรให้มีความทันสมัยโปร่งใสและตรวจสอบได้ ผ่านการบริหารจัดการตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง

R เพิ่มจำนวนสมาชิกอย่างทั่วถึง
และส่งเสริมการออมอย่างต่อเนื่อง

เพิ่มจำนวนสมาชิกอย่างมีเป้าหมาย
ครอบคลุมแรงงานนอกระบบทุกกลุ่ม ผ่าน
การบูรณาการความร่วมมือกับเครือข่าย และ
ส่งเสริมการออมอย่างต่อเนื่อง

P มุ่งบริหารเงินลงทุน
และสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์
ที่เป็นเลิศ

ส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่
เป็นเลิศ สร้างความพึงพอใจ
ให้กับสมาชิกในทุกกลุ่มเป้าหมาย

M มุ่งพัฒนาประสิทธิภาพ การ
ดำเนินงานภายในองค์กรอย่าง
ต่อเนื่อง (Smart Organization)

สร้างองค์กรที่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อ
ความเป็นเลิศ ในด้านการให้บริการ
ประชาชน

E ถ่างทอดค่านิยมสังคม
การออมด้วยภาพลักษณ์ที่
ดีตามหลักธรรมาภิบาล

พัฒนาสื่อ/เนื้อหาเพื่อสร้าง
ค่านิยมสังคมการออม สร้าง
ภาพลักษณ์องค์กรแห่งการเรียนรู้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 เพิ่มจำนวนสมาชิกอย่างทั่วถึงและส่งเสริมการออม อย่างต่อเนื่อง (R)

กลยุทธ์	2563	2564	2565
R1 เพิ่มจำนวนสมาชิกเป้าหมาย	2.5 ล้านคน	4 ล้านคน	5 ล้านคน
R2 สร้างเครือข่ายจุดพลังการออม	<ul style="list-style-type: none"> • จัดทำแผนส่งเสริมการออมกับชุมชน 250 หมู่บ้าน/ปี • สร้างโรงเรียนเครือข่ายการออม 50 โรงเรียน/มหาวิทยาลัย /ปี 		
R3 ส่งเสริมการออมอย่างต่อเนื่อง	<ul style="list-style-type: none"> • จำนวนสมาชิกลาออกน้อยกว่าร้อยละ 2 • จำนวนสมาชิกเคลื่อนไหว มากกว่าร้อยละ 50* 		

*ปรับตามมติที่ประชุม คกก.กอช. 1/2563 (วันที่ 27 มกราคม 2563)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 บริหารเงินลงทุนให้มีผลประโยชน์อย่างมั่นคง (P)

กลยุทธ์	2563	2564	2565
P1 บริหารเงินลงทุนให้มีผลประโยชน์อย่างมั่นคง	ผลตอบแทนสูงกว่าอัตราเงินเฟ้อ หรือเงินฝากประจำประเภท 12 เดือน ($X + \text{ร้อยละ } 1.2$)		
P2 พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการและความพร้อมของกลุ่มเป้าหมาย	เห็นชอบนโยบายการปรับปรุงข้อกำหนดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์การออม		
P3 มีระบบเทคโนโลยีที่รองรับการให้บริการ	การพัฒนาระบบการให้บริการร่วมกับเครือข่ายการดำเนินงาน	การพัฒนาระบบโปรแกรมวางแผนทางการเงิน	

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ถ่ายทอดค่านิยมสังคมการออมด้วยภาพลักษณ์ที่ดี ตามหลักธรรมาภิบาล (E)

กลยุทธ์	2563	2564	2565
E1 สร้างสรรค์และพัฒนาองค์ความรู้ด้านการออมและบำนาญ (House Research)	- มีงานวิจัย/กิจกรรม เผยแพร่ความรู้ด้านการออม		
E2 สร้างความน่าเชื่อถือตามหลักธรรมาภิบาล	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำโครงการ CSR ที่สอดคล้องและประชาสัมพันธ์ภารกิจองค์กรอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง - สามารถจัดการข้อร้องเรียนได้ตามเกณฑ์ที่กำหนด - สามารถผ่านการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ในระดับ A ขึ้นไป (85.00 – 94.99) 		
E3 สื่อสารภาพลักษณ์องค์กรมุ่งสู่สังคม การออม	<ul style="list-style-type: none"> - มีช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง - ยอดรับชม สื่อสารประชาสัมพันธ์เติบโตขึ้นปีละ 20 % 		
			ค่าเฉลี่ยอายุสมาชิก กองทุนต่ำกว่า 40 ปี

ยุทธศาสตร์ที่ 4 มุ่งพัฒนาประสิทธิภาพ การดำเนินงานภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง



(Smart Organization) (M)

กลยุทธ์	2563	2564	2565
M1 บริหารจัดการองค์กรอย่างเป็นระบบ	คะแนนประเมินผลกองทุน - ด้านที่ 3 ด้านการปฏิบัติการ - ด้านที่ 4 ด้านการบริหารจัดการทุนหมุนเวียน แต่ละด้านไม่น้อยกว่า 3 คะแนน	คะแนนประเมินผลกองทุน - ด้านที่ 3 ด้านการปฏิบัติการ - ด้านที่ 4 ด้านการบริหารจัดการทุนหมุนเวียน แต่ละด้านไม่น้อยกว่า 3.5 คะแนน	คะแนนประเมินผลกองทุน - ด้านที่ 3 ด้านการปฏิบัติการ - ด้านที่ 4 ด้านการบริหารจัดการทุนหมุนเวียน แต่ละด้านไม่น้อยกว่า 4 คะแนน
<i>การดำเนินงานตามพระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562</i>			
M2 วางแผนทรัพยากรให้เหมาะสมรองรับการขยายตัวขององค์กร	ได้คะแนนประเมินผลกองทุนด้านที่ 5 การปฏิบัติงานของ คกก.กอช. ไม่น้อยกว่า 3 คะแนน	ได้คะแนนประเมินผลกองทุนด้านที่ 5 การปฏิบัติงานของ คกก.กอช. ไม่น้อยกว่า 3.5 คะแนน	ได้คะแนนประเมินผลกองทุนด้านที่ 5 การปฏิบัติงานของ คกก.กอช. ไม่น้อยกว่า 4 คะแนน

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมของ กอช. ประจำปี 2563

ยุทธศาสตร์ที่ 1 เพิ่มจำนวนสมาชิกอย่างทั่วถึง และส่งเสริมการออมอย่างต่อเนื่อง (R)

R1 เพิ่มจำนวนสมาชิกเป้าหมาย

- โครงการเพิ่มยอดสมาชิก กอช. ผ่านกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ

- กิจกรรมเสวนารับฟังความคิดเห็นจากสมาชิก กอช. และกิจกรรมการลงพื้นที่หมู่บ้านเพื่อพบปะสมาชิกและรับฟังความคิดเห็น

R2 สร้างเครือข่ายจุดพลังการออม

- โครงการการสร้างตัวแทน กอช. ประจำหมู่บ้าน

- กิจกรรมส่งเสริมการออมแก่สมาชิก ร่วมกับ หน่วยงานภาครัฐและเอกชน

R3 ส่งเสริมการออมอย่างต่อเนื่อง

- โครงการเพิ่มเงินออมของสมาชิก

- โครงการสร้างแรงจูงใจ ความรู้ความเข้าใจในการออมอย่างต่อเนื่อง
- กิจกรรมการเข้าร่วมงานประเพณีและงานแสดงสินค้า
- กิจกรรมการให้สิทธิประโยชน์แก่ลูกค้า

ยุทธศาสตร์ที่ 2 มุ่งบริหารเงินลงทุน และสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่เป็นเลิศ (P)

P1 บริหารเงินลงทุนให้มีผลประโยชน์อย่างมั่นคง

- การปรับนโยบายการลงทุน

P2 พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการและความพร้อมของกลุ่มเป้าหมาย

- กิจกรรมการทบทวนและปรับปรุงพระราชบัญญัติกองทุนการออมแห่งชาติ พ.ศ. 2554 และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของสมาชิกและกลุ่มเป้าหมาย

P3 มีระบบเทคโนโลยีที่รองรับการให้บริการ

- โครงการพัฒนาประสิทธิภาพ Call Center
- โครงการบริหารจัดการด้าน Social Media
- โครงการลงทุนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการบริหารเงินลงทุน (Sophisticated Technology)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ถ่ายทอดค่านิยมสังคมการออม ด้วยภาพลักษณ์ที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล (E)

E1 สร้างสรรค์และพัฒนาองค์ความรู้ด้านการออมและบ้านอายุ (House Research)

- โครงการผลิตสื่อเผยแพร่ต่างๆ
- งานวิจัยเกี่ยวกับภาวะสังคม เศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องกับการออม 1 เรื่อง

E2 สร้างความน่าเชื่อถือตามหลักธรรมาภิบาล

- โครงการสำรวจความพึงพอใจของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- โครงการกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR)

- กิจกรรมการจัดทำแผนธรรมาภิบาลองค์กร และมาตรฐานคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน

E3 สื่อสารภาพลักษณ์องค์กรมุ่งส่งเสริมการออม

- โครงการสร้างแบรนด์ และตัวกลางสื่อสารแบรนด์
- โครงการขยายผลการสร้างภาพลักษณ์และอัตลักษณ์ กอช.
- โครงการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวงกว้าง
- โครงการสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ เช่น Social Media (IVR, LINE, SMS, Website)

- กิจกรรมการจัดทำแผนการสื่อสารสู่กลุ่มเป้าหมายระดับพื้นที่
- กิจกรรมการจัดงานวันออมแห่งชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 มุ่งพัฒนาประสิทธิภาพ การดำเนินงานภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง (Smart Organization) (M)

M1 บริหารจัดการองค์กรอย่างเป็นระบบ

- แผนรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องเพื่อปฏิบัติงานกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน (Disaster Recovery Site : DR Site)
- โครงการตามแผนแม่บททรัพยากรบุคคล
- โครงการตามแผนแม่บทสารสนเทศ

- กิจกรรมการพัฒนาความรู้ความเข้าใจในระบบการจัดการองค์ความรู้ภายในองค์กร (Knowledge Management)
- กิจกรรมทบทวนระเบียบ ข้อบังคับว่าด้วยพนักงานและลูกจ้าง

M2 วางแผนทรัพยากรให้เหมาะสมรองรับการขยายตัวขององค์กร

- การปลูกฝังค่านิยมองค์กรและบทบาทแบรนด์แก่พนักงาน (Internal Branding)
- โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการพัฒนาทรัพยากรบุคคล
- โครงการปรับปรุงพื้นที่สำนักงาน

- กิจกรรมทบทวนอัตรากำลังให้สอดคล้องกับโครงสร้าง

เป้าหมายสมาชิก ปี 2563 จำนวน 2,500,000 คน

งบดำเนินงาน
322.8950 ล้านบาท

งบเงินสมทบสมาชิก
158.0345 ล้านบาท

รวมงบประมาณ
480.9295 ล้านบาท

(กอส. ถูกปรับลดงบประมาณรวม 25 ล้านบาท จากการชี้แจงงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2563)